

Avtaledokument – NKF og arrangørklubb, nasjonale konkurranser 2019

Denne kontrakten er inngått av og mellom

Norges Klatreforbund (heretter kalt NKF)

Sognsveien 73, 0840 Oslo

Kontaktperson: Siss Klev

og

Arrangørklubb (heretter kalt AK)

Klubb:

Sted:

Dato:

Kontaktperson:

Tlf:

Org.nr.:

Konto nr.:

Denne avtalen gjelder for: [Navn/dato på arrangement](#)

NKF er oppdragsgiver og AK er arrangørklubb. I tillegg til denne avtalen gjelder regler for nasjonale konkurranser ([link](#)). Alle avvik fra avtalen og reglement skal avklares med NKF i forkant av konkurransen.

Formålet med denne avtalen er å avklare AK og NKF sine arbeidsoppgaver og ansvar knyttet til:

- Norgescup i ledklatring (heretter NC led)
- Norsk Mesterskap i ledklatring (heretter NM led)
- Norgescup i buldring (heretter NC buldring)
- Norsk Mesterskap i buldring (heretter NM buldring)

1. Innledning

Partene skal levere i samsvar med vilkårene i kontrakten. Alle avvik fra kontrakt skal avklares med NKF i forkant av konkurransen. I tillegg gjelder arbeidsoppgaver som er beskrevet i arrangørhåndboka.

1. AKs ansvar/arbeidsoppgaver

Før konkurransen

- 1.1. Sette seg inn og følge "avtaledokumentet mellom AK og NKF" (denne avtalen)
- 1.2. Sette seg inn i og følge nasjonale regler for konkurranseklating (link)
- 1.3. Sette seg inn og følge arrangørhåndbok for nasjonale klatrekonkurranser 2018
- 1.4. Sette seg inn i og følge krav til anlegg
- 1.5. Rense klatrevegg som skal benyttes i konkurransen, sortere klatretak og sørge for annet nødvendig utstyr før rutesettere kommer
- 1.6. Henge opp og synliggjøre sponsormateriell fra NKF sender i forkant av konkurransen
- 1.7. Sørge for riktig antall dommere og sikrere stiller til avtalt tid dagen før konkurransen for gjennomgang av regler og informasjon fra NKF og hoveddommer
- 1.8. Sørge for riktig sikringsutstyr til ledkonkurranser og børster til buldrekonkurranser
- 1.9. Sørge for visningsutstyr (skjermer) for videodemo til ledkonkurranser
- 1.10. Sørge for kvalifisert speaker og DJ

Under konkurransen

- 1.11. Sørge for kvalifiserte og riktig antall dommere, sikrere og annet personell under konkurransen
- 1.12. Sørge for riktig antall personer og utstyr i sekretæriat for rask resultatservice
- 1.13. Sørge for at det alltid er tilgjengelig vann og frukt til utøverne i isolatet
- 1.14. AK har ansvar for førstehjelp under konkurransen og fasiliteter til dopingkontroll
- 1.15. Følge brann og HMS forskrifter
- 1.16. Speaker som sørger for god stemning

Etter konkurransen

- 1.17. Resultatlistor
- 1.18. Premiesermoni
- 1.19. Ved sosialt arrangement etter konkurransen skal det ikke være servering av alkohol hvis noen under 18 år er tilstede. Se http://www.idrett.no/tema/verdier/dilemmaer/Sider/alkohol_og_tobakk.aspx.
- 1.20. Lulle ut og levere evalueringsrapport til NKF

2. NKFs ansvar/arbeidsoppgaver

Før konkurransen

- 2.1. Utarbeide tidsskjema i samarbeid med AK og hoveddommer
- 2.2. Legger ut informasjon og påmelding i NKF aktivitetskalender og terminliste
- 2.3. Oppretter arrangement i minidrett
- 2.4. Stiller med arrangøransvarlig dagen før og under hele konkurransen
- 2.5. Organiserer og dekker alle utgifter til hoveddommer
- 2.6. Organiserer og dekker alle utgifter til rutesettere

- 2.7. Organiserer og dekker streaming av utvalgte konkurranser
- 2.8. Markedsføre konkurransen gjennom NKF sin nett -og FB side
- 2.9. Avtale/oppfølging av publiseringskanaler og nasjonale medier for streaming dersom annet en You Tube skal benyttes

Under konkurransen

- 1.1. Bistå arrangør og hoveddommer
- 1.2. Sørger for premier til pallplasser
- 1.3. Sørger for medaljer til nasjonale konkurranser og sammenlagtpremier til norgescup
- 1.4. Oppfølging streaming
- 1.5. Publisere resultater fortløpende på NKF sine kanaler

Etter konkurransen

- 2.10. Publisere resultater og sammendrag på NKF sin nett- og FB-side.

3. Sikkerhet – ansvarforhold

- 3.1. Anleggseier – anleggets teknisk standard
- 3.2. Arrangørklubb – tiltak ved arrangement
- 3.3. NKF – rutesettere, Hoveddommer ansvarsforsikring

4. Økonomi

- 4.1. NKF stiller med premier som beskrevet punkt 5
- 4.2. Alle utgifter til hoveddommer dekkes av NKF
- 4.3. Alle utgifter til rutesettere i forbindelse med konkurransen dekkes av NKF
- 4.4. Alle utgifter til streaming av utvalgte konkurranser dekkes av NKF
- 4.5. AK mottar kr 15.000 til rutesetting etter konkurransen
- 4.6. AK beholder alle inntekter fra start-kontingent
- 4.7. AK beholder alle inntekter fra inngangsbillett*
- 4.8. AK beholder alle inntektene fra salg i Café under konkurransen
- 4.9. Lokale sponsormidler skal bidra til fordel for AK

Dersom konkurransen arrangeres i et kommersielt anlegg anbefales det å avklare på forhånd hvem som skal beholde inntekter fra inngangsbillett.

5. Premier

NKF stiller med følgende premier:

5.1. **NM: Kongepokal, medaljer og utstyrspremier 1, 2 og 3 plass**

NKF stiller med utstyrspremier fra hovedsponsorer og medaljer i klassene Yngre jr. jenter, Yngre jr. gutter, Eldre jr. jenter, Eldre jr. gutter.

NKF stiller med pengepremier til senior herrer og damer

Kongepokal: Damer og Herrer senior i henhold til NIFs kongepokal regler

5.2. NC: 1, 2 og 3 plass

NKF stiller med utstyrspremier fra hovedsponsorer i klassene Yngre jr. jenter, Yngre jr. gutter, Eldre jr. jenter, Eldre jr. gutter, damer og herrer senior

5.3. Norgescup sammenlagt: 1 plass

NKF stiller med sammenlagtpremie til vinneren av hver klasse

6. Sponsor

- 6.1. NKF eier rettighetene til NM og NC avholdt i Norge
- 6.2. NKFs hovedsponsorer Varri har bransjeeksklusivitet
- 6.3. Merkevarene Petzl og Y&Y skal profileres på arenaen, invitasjoner, plakater, startnummer og på nettside med konkurranse info både i NC og NM
- 6.4. I NM skal også Thon og Gjensidige profileres på arenaen, invitasjoner, plakater, startnummer og på nettside med konkurranse info
- 6.5. AK kan utarbeide lokale sponsoravtaler, i henhold til 6.2.
- 6.6. AK skal ikke profilere konkurrerende varemerke til sponsor i punkt 6.3.
- 6.7. Andre/ lokal sponsorer som ikke er konkurrerende varemerker til NKF sine sponsorer har rett til logoplakat på streaming, logo på invitasjon, plakat, t-shirt og banner
- 6.8. NKF sine og lokale sponsorer skal plasseres slik at de får optimal synlighet på arena og på streaming

Oslo, 08.07.2019

Norges Klatreforbund

[Navn]